



4日間連続・特別講義

ドラッカーの仕事術「3本の矢」

読み・書き・プレゼン「1枚の学校」 PRESENTS



ドラッカーの仕事術「3本の矢」

この小冊子は、読み・書き・プレゼン「1枚の学校」
の無料メルマガ「紙1枚整理法」上で行った4日間連
続特別講義の内容を抜粋しまとめたものです。

ドラッカーを水先案内人に、私たちの「これから」の
仕事で求められる武器＝「3本の矢」について解説し
ていきます。

[1] ドラッカーの仕事術「3本の矢」 →ドラッカーと「格差の正体」

◎ドラッカーの仕事術『3本の矢』

みなさん、こんにちは。

「1枚の学校」の高橋政史です。

この小冊子は、「ドラッカー×仕事術」でお届けします。
あるベストセラー作家が、

「ドラッカーの本を読めば、いま書店に並んでいる仕事術
の本のエッセンスはすべて書かれている。だから、ドラ
ッカー1冊読めば、仕事に必要なことはすべて手に入る」

と書いていました。

仕事の本質はドラッカーから学んだ。私の場合もそうです。

今日から4日間。「1ランク上の仕事をしたい！」すべての方
のために、私なりに考えて、まとめたドラッカーの仕事術を
お届けします。4日間の内容は、

- ・初日は、ドラッカーと「格差の正体」
- ・2日目は、「目的」にフォーカスするって何？
- ・3日目は、「自由」であることって何？
- ・4日目は、「教える」ことができない。意味とは？

初日の今日は、

- ◆ドラッカーと「格差の正体」

をお届けします。

—————<本文はここから>—————

◎足元に忍び寄る『新しい現実』

いつの時代も、時代の変化を予見してくれる
時代の水先案内人がいます。

海が荒れているときほど水先案内人の存在は

[2] ドラッカーの仕事術「3本の矢」

→①「目的」にフォーカスする

こんにちは、「1枚の学校」の高橋政史です。

今日から3日間。

ドラッカーの仕事術「3本の矢」

知識労働者の3つの特徴、

1. 「目的」にフォーカスする。
2. 「自由」であること。
3. 「教える」ことができない。

をお届けします。初日の今日は

「3本の矢」の1本目、

「目的」にフォーカスする。

さっそくはじめましょう。

◎いつでも、即答したい、「3つの質問」

さっそく質問です。

「この3ヶ月、仕事におけるたった1つの目的（ゴール）は？」

「今週の目的（ゴール）は？」

「今日の目的（ゴール）は何ですか？」

この3つの質問に対し、30秒以内に答えることができるかどうか。その差が「これから」の仕事の成果を決めます。

よく「仕事の生産性を高めるために〇〇する」という言い方をします。そして、ビジネス・スキルを強化したり仕事のやり方を変えたりします。

[2] ドラッカーの仕事術「3本の矢」

→②「自由」であること

こんにちは、「1枚の学校」の高橋政史です。

ドラッカーの仕事術「3本の矢」

知識労働者の3つの特徴、

1. 「目的」にフォーカスする。
2. 「自由」であること。
3. 「教える」ことができない。

今日は、

2. 「自由」であること

をお届けします。

さっそくはじめましょう。

◎「自由って、何なんでしょうね？ドラッカーさん」

「自由って大事ですか？」

と聞かれたら、多くの人は「YES!」と
答えるかと思います。

では、

「自由って何？」

と聞かれたら、あなたなら
どう答えますか？

「自由」というテーマは、
学者がその生涯をかけて
挑んでもたどり着かない迷宮。

[2] ドラッカーの仕事術「3本の矢」

→③「教える」ことができない

こんにちは、「1枚の学校」の高橋政史です。

ドラッカーの仕事術「3本の矢」

知識労働者の3つの特徴、

1. 「目的」にフォーカスする。
2. 「自由」であること。
3. 「教える」ことができない。

今日は、

3. 「教える」ことができない。

をお届けします。

さっそくはじめましょう。

—————<本文はここから>—————

◎「職人」と「徒弟」と「知識労働」

「職人」と書いて「プロ」と読む。

私は「職人＝プロ」と呼んでいます。

「これから」の仕事を考えるとき、

「職人」の世界で一人前・一流になるために必要だった
「教育」のカタチが重要視されるようになります。

私がそのような考えをもつに至ったキッカケは
戦略系コンサルティング会社での経験です。

「コンサルタントは徒弟だからな」

これは私のコンサルティング会社時代の上司の言葉です。

「徒弟」とは、

その道のプロを師とし、師の技と心を、

© Copyright 2013 Creative Management Inc. All rights reserved.

本メルマガは全文が著作権法によって保護されていますが、ご家族ご友人に限りお役に立てば全文の転送を前提として共有していただいて構いません。但し、メディア等の公に公開することは禁止しています。

■発行責任者 Creative Management Inc. 代表

「読み、書き、プレゼン「1枚の学校」」主宰 高橋政史

mail info@creative-management.jp

東京都港区六本木4-8-7三河台ビル7F 03-5414-7970

クリエイティブマネジメント株式会社 代表取締役。1967年、群馬県高崎市生まれ。メーカー勤務時代に3tトラック1台分の営業資料を畳4畳半ほどにスリム化。その後、香港のマーケティング会社のCOO（取締役）を経て、戦略系コンサルティングファームにて経営コンサルタント。現在、戦略立案から会議・報告書・プレゼンまで、すべての仕事をフォーカスする「仕事のGPS」研修を実施。主な導入実績は、IT企業、金融機関、通信会社、商社、外資系金融機関、自動車メーカー、事務機器メーカー、通販会社、流通企業、精密機器メーカー、医療機関他。また、【読み・書き・プレゼン「1枚の学校」】を主催。ビジネス・パーソン、経営者、教育関係者、医師、現役官僚、大学教授まで、幅広い層が参加している。著書『100のスキルよりたった1つの考え方で仕事が変わる』（最新刊4月15日発売）『すべての仕事を紙1枚にまとめてしまう整理術』（11刷5万部突破）『必要な知識を15分でインプットできる速読術』（クロスメディア・パブリッシング）、『マインドマップ 問題解決』『マインドマップ会議術』（ともにダイヤモンド社）。クリエイティブマネジメント 公式サイト <http://www.creative-management.jp>

高橋政史（たかはし・まさふみ）